



De izquierda a derecha y de arriba a abajo, Diego Oliveira, de EL COMERCIO; Ignacio García Pola, Azvase; Carlos Rodríguez de la Torre, Cámara de Comercio de Oviedo; Santiago Álvarez, Universidad de Oviedo; Íñigo Noriega, EL COMERCIO; Nacho Iglesias, Cámara de Comercio de Oviedo; Guillermo Pérez Bustamante, Universidad de Oviedo; Francisco Rodrigo, Caja Rural; Emilio Requejo, Tresa; Ángel Morán, Fundación EdP; Bárbara Revuelta, EL COMERCIO; María Luisa Mosquera, Escuela Europea de FP; José Luis Villar, colegio de La Inmaculada; Eva Ramón, colegio La Asunción; Charo Gómez, Escuela Europea de FP; Cristina Fernández, Fundación Revillagigedo; Gemma Ratueira, IES Doña Jimena; Sara Gallego, de EL COMERCIO, y Juan Lucas García, de Aenor. :: MARIO ROJAS

«Inocular en los alumnos la capacidad de iniciativa», objetivo de StartInnova

JOSÉ L. GONZÁLEZ

✉ jlgonzalez@elcomercio.es

Once centros participan en un programa que impulsa EL COMERCIO y que está destinado a enseñar a los alumnos a crear una empresa

OVIEDO. «Inocular en los alumnos la capacidad de iniciativa», «ayudarles a desarrollar sus ideas empresariales con un método equiparable al real» o «fomentar el esfuerzo». Esos son algunos de los objetivos con los que comienza la segunda edición del programa StartInnova, una iniciativa educativa que impulsa el diario EL COMERCIO, con la colaboración de diferentes empresas e instituciones, y que pretende enseñar a jóvenes estudiantes de la región a poner en marcha un proyecto empresarial.

El Aula Magna de la Universidad de Oviedo fue el lugar elegido para presentar esta segunda edición del StartInnova. Tutores de los centros, representantes de las empresas que patrocinan o colaboran con la iniciativa y responsables de EL COMERCIO se dieron cita en este espacio para dar el pistoletazo de salida al programa, «una iniciativa consolidada», en palabras del director de este diario, Íñigo Noriega, y que aglutina a once centros educativos y a más de 40 grupos de alumnos. «Este proyecto ayuda a los estudiantes a fomentar el autodescubrimien-



Un momento de la presentación en el Aula Magna de la Universidad de Oviedo. :: MARIO ROJAS

to, a potenciar su implicación personal o su constancia. Pero también ayuda a debatir y negociar sus ideas con los compañeros. Supone en definitiva fomentar el esfuerzo, no solo de los alumnos, sino también de los tutores».

StartInnova es un programa en el que los alumnos, guiados por sus tutores, adquieren los conocimientos necesarios para poner en marcha una empresa. A través de una plataforma de aprendizaje por internet (e-learning) que facilita EL-COMERCIO.es, los alumnos se adentran en el mundo del emprendimiento empresarial. En las dos primeras fases del proyecto, los participantes reciben contenidos teóricos basados en el método Canvas, «un sistema equiparable al que se usa para poner en marcha una empresa». Segmentación de mercado,

propuesta de valor, canales de distribución y comunicaciones, relación con el cliente o flujos de ingresos son algunos de los bloques de contenidos que se imparten en esta parte del proyecto. Luego llegará la puesta en marcha de la idea, el momento en el que los diferentes grupos tienen que hacer realidad su propia empresa, siempre guiados por los tutores y por la plataforma digital de aprendizaje.

«Es una experiencia adicional importante para los alumnos», afirma el vicerrector de la Universidad

Acabada la idea, un equipo de profesores de la Universidad de Oviedo se encargará de la evaluación de los trabajos y los diez mejores competirán en una final. Los finalistas pasarán después, ya con su trabajo acabado, al último paso del proyecto: la presentación. Ante un tribunal formado por personal de la Universidad, del diario EL COMERCIO y de los patrocinadores, los alumnos deberán exponer sus trabajos. «Este es un proyecto con una indudable aportación a la sociedad», destacó Íñigo Noriega en la presentación. Por su parte, el vicerrector de Planificación Económica y Convenios de la Universidad de Oviedo, Santiago Álvarez, destacó lo «interesante de poner en marcha esta iniciativa en este nivel educativo. Supone una experiencia adicional importante para los alumnos», afirmó.